

Wirtschaftsoffensive:

Strategisches Standortmarketing Tulln

Tulln ist der bedeutendste Wirtschaftsstandort der Region und einer der am besten gedeihenden in ganz Niederösterreich. Das Erfolgsgeheimnis: Die langfristigen, strategisch geplanten Standortmarketing-Maßnahmen – von der Belebung der Innenstadt bis zur laufenden Weiterentwicklung des Campus Tulln Technopol und der Messe Tulln.

„Seit Jahren setzen wir auf strategisch entwickelte Maßnahmen im Standortmarketing – ich denke da an das Innenstadt-Einkaufszentrum Rosenarcade, an die heuer eröffnete Stadtoase mit ihren Geschäften und dem neuen Stadtsaal sowie die nachhaltigen Investitionen in die Messe Tulln. Nicht zu vergessen die national und international erfolgreichen Unternehmen in den Betriebsgebieten – kurz gesagt: Tulln ist eine dynamische Trendstadt und ein Wirtschaftszentrum für die ganze Region“, so Bürgermeister Mag. Peter Eisenschenk.

Erfolgreicher Branchenmix am Standort Tulln

Neben einer belebten Innenstadt sind für eine Stadt auch jene Unternehmen von großer Bedeutung, die sich nicht direkt an den Endverbraucher richten. Um nur einige von vielen Beispielen zu nennen, sind dies in Tulln u.a. die AGRANA Zucker GmbH, der Fahrzeugbauer Dlouhy oder die Biotech-Unternehmen des Campus Tulln Technopol. „Um allen bestehenden und neuen Unternehmen ein besseres Service zu bieten, wurde heuer das Unternehmensservice gegründet und damit ein zentraler Ansprechpartner für mehr Effizienz und Effektivität geschaffen“, so Vizebürgermeister und Wirtschaftsstadtrat KommR Harald Schinnerl.

Unternehmensservice für mehr Effizienz

Die Mitarbeiter des Unternehmensservice Tulln sind in laufendem Kontakt mit bestehenden Betrieben und potentiellen Investoren und haben die aussagekräftigen Kennzahlen des Wirtschaftsstandortes prägnant aufgearbeitet – beispielsweise in Form der neuen Website www.tulln.at/wirtschaft. Weiters wurde die Workshopreihe „Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen“ eingeführt, die den verschiedenen Branchen im Jahresrhythmus angeboten wird.



„Eine starke Wirtschaft ist essentiell für eine lebenswerte Stadt. Das Ziel unserer strategisch geplanten Initiativen ist die nachhaltige Stärkung des Standortes statt nur punktuelle Maßnahmen zu treffen.“

Bürgermeister Mag. Peter Eisenschenk

Kontakt zum Unternehmensservice Tulln:

- DI Dr. Viktor Geyrhofer, Stadtdirektor
- Mag. Robert Gutscher

Minoritenplatz 1
3430 Tulln/Donau
Telefon: +43 (0)2272 690 320
E-Mail: unternehmensservice@tulln.gv.at

Erfolgsgeschichten von Tullner Unternehmen und weitere Informationen: www.tulln.at/wirtschaft



Stadtdirektor DI Dr. Viktor Geyrhofer, Vizebürgermeister Harald Schinnerl, Bürgermeister Mag. Peter Eisenschenk und Abteilungsleiter Mag. Robert Gutscher präsentierten im Juni 2014 das neue Unternehmensservice der Stadtgemeinde Tulln.

Strategisches Standortmarketing Tulln

Maßnahmen in vielen Stoßrichtungen

Übergeordnete Maßnahmen zur Stärkung des Standortes

- Investitionen für den **Messestandort**, z.B. 2015 Eröffnung der neuen Zentralhalle
- **Stadtoase**: Raum für neue Betriebe, Schaffung eines hochklassigen Veranstaltungszentrums durch den neuen Stadtsaal
- **Campus Tulln Technopol**: Laufender Ausbau (dzt. 700 Arbeitsplätze), z.B. 2014 Inbetriebnahme der 3. Ausbaustufe des Technologie- und Forschungszentrums Tulln
- **Touristische Positionierung** und Schaffung laufend neuer Angebote rund um die Themensäulen Donau, Garten und Kunst, z.B. 2014 Egon Schiele Weg
- **Organisation großer Veranstaltungen** mit breiter Publikumswirkung, z.B. 2014 Int. Österreich Radrundfahrt

Schaffung von Infrastruktur und Aufenthaltsqualität

- **Attraktivierung der Innenstadt**: Bestnote 1,1 für Tulln bei der aktuellen KANO-Studie der Wirtschaftskammer NÖ mit dem Kommentar „Außergewöhnliche Aufenthaltsqualität“
- **2.150 Parkplätze** direkt im Zentrum
- **Top-Verkehrsanbindung an Wien und die Region**, Ausbau der öffentlichen Verbindung Richtung Stockerau ab Dezember 2015
- **11.000 Arbeitsplätze** innerhalb Tullns
- **Deutlich mehr Einpendler als Auspendler**: 7.959 Menschen pendeln ein und 4.465 pendeln aus
- Unzählige, über Generationen **gewachsene Betriebe**
- **Attraktive Straßen- und Grünraumpflege**

Aktive Steigerung der Wertschöpfung der Region

- **Aufträge für Großprojekte** der Stadtgemeinde Tulln bzw. Projekte von Partnern an Tullner Unternehmen, z.B. Errichtung Stadtoase
- **Wirtschafts-Projektförderung**: Finanzielle Förderung bis max. 50 % eines konkreten Projektes zur Attraktivierung/Frequenzsteigerung der Innenstadt bzw. zur Präsentation der Angebote der Tullner Wirtschaft, z.B. „Summer Night Shopping“ des Vereines „Tullner Innenstadthandel“. Details auf www.tulln.at/wirtschaft (Investieren in Tulln, Fördermöglichkeiten)
- **Tullner Zehner**: Unterstützung des Projektes zur Förderung der Kaufkraftbindung innerhalb Tullns
- **15 Minuten Gratis-Parken**: Unterstützung des Projektes zur Förderung von Einkaufsqualität und -service

Unternehmensservice Tulln und Web-Plattform

- **Schaffung eines Unternehmensservice** als zentraler Ansprechpartner für den Behördenkontakt für mehr Effizienz und Effektivität
 - **Zielgruppen**: bestehende Betriebe und interessierte Investoren
 - **Maßnahmen**: z.B.: Vernetzungsworkshops, Aufbereitung von Daten & Fakten, Erhaltung/Steigerung der Kommunalsteuer-Erträge durch neue Unternehmen am Standort
- **Wirtschafts-Webplattform**
www.tulln.at/wirtschaft:
 - Attraktive Aufbereitung von Daten & Fakten zum Wirtschaftsstandort Tulln
 - „Erfolge made in Tulln“: Erfolgsgeschichten von international angesehenen Tullner Unternehmen
 - Medienberichte und Neuigkeiten zu Produkt-Innovationen und Auszeichnungen
 - freie Betriebsgrundstücke
 - Fördermöglichkeiten